



**Journée d'étude organisée par le GRIDAUH
sous le patronage et avec le concours du Ministère de l'Ecologie,
du Développement Durable et de l'Energie
avec la collaboration du CERDEAU de l'Université Paris I**

**18 juin 2012
GRANDS SALONS DE LA SORBONNE**

LA REFORME DE LA PUBLICITE EXTERIEURE

Grands salons de la Sorbonne
47, rue des Ecoles

Metro : Cluny-La-Sorbonne, St Michel
RER : Luxembourg

Matinée : Le contenu de la réforme

La genèse de la réforme : **des intentions aux textes** - Difficultés d'élaboration, esprit et équilibre des nouveaux textes.

La nouvelle réglementation nationale - Nouveaux territoires, nouveaux formats, nouveaux dispositifs autorisés, publicité lumineuse, difficultés d'interprétation des dispositifs nationaux.

La nouvelle répartition des rôles entre l'Etat et les collectivités périphériques, le règlement local de publicité -Finalités, objet et limites, procédures, articulation avec les législations périphériques.

Le respect de la législation sur la publicité :

Contrôle administratif et juridictionnel du respect de la législation sur la publicité ; contrôle préalable, procédures administratives, pouvoir de substitution et compétence liée de l'autorité administrative, répression des infractions pénales.

Après-midi : La mise en œuvre de la réforme

L'application dans le temps de la réforme

L'accompagnement de la réforme:

Premiers questionnements

Première Table Ronde : Planifier la publicité, quelle démarche ? Sa dimension intercommunale

Seconde Table Ronde : La publicité entre le développement économique et le cadre de vie avec des représentants des publicitaires, des associations, des spécialistes du paysage.

**Renseignements et inscriptions :
Secrétariat du GRIDAUH
gridauh2@univ-paris1.fr
12 Place du Panthéon – 75005
Tél. 01 44 07 77 74**

Inscriptions avant le 15 juin 2012